

VIVIR EN ALMERÍA

PROTAGONISTA



RUBÉN GARCÍA FELICES

Artista, fotógrafo y comisario de exposiciones • www.rubengarciafelices.es

ISRAEL CHÁVEZ, PRODUCTOR DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

● Israel lleva más de quince años en '13 Producciones' ejerciendo varias funciones ● Esta agencia con sede en Ciudad de México está especializada en el mundo editorial y publicitario

“Comunicamos visualmente lo que las marcas quieren”

Israel Chávez Medina es cofundador y socio de 13 Producciones, una reconocida agencia boutique de fotografía con sede en Ciudad de México. Él cuenta con una Maestría en Dirección de Empresas (MBA) y una sólida trayectoria en el mundo del marketing y la fotografía publicitaria. Además, ha trabajado en publicidad con empresas de autos como Mercedes-Benz, Kia, Nissan, Ford, Jeep o Chevrolet y comerciales como L'Oréal Paris, Prada, Adidas o Cuidado con el Perro (cadena mexicana de tiendas de ropa). Aprovechando su visita a Almería durante el mes pasado de abril, y gracias a una amiga en común, Isabel Figueredo, tuve una oportunidad invaluable para acercarme a su trabajo y a su visión creativa. Conversar con él me permitió conocer no sólo su talento, sino también su compromiso con proyectos que buscan trascender.

—Hola Israel, es un placer para mí contar contigo para esta entrevista. ¿Cuándo empezaste a trabajar en el mundo de la fotografía de moda y publicitaria y por qué?

—Comencé en esto hace unos 15 años y fue gracias al fotógrafo David Franco, mi actual socio. Yo por entonces desconocía este mundo editorial de moda y publicidad.

—Háblame un poco de 13 Producciones. ¿Cómo surgió la agencia y cuál ha sido su evolución desde sus inicios hasta convertirse en lo que es hoy?

—13 Producciones nace del concepto de constituir una casa productora fotográfica boutique que desarrolle sus proyectos bajo la inspiración de las vanguardias editorial y publicitaria, para trabajar con marcas en México, pero también en el resto del mundo. Con más de una década y media a sus espaldas, la agencia ha obtenido grandes recompensas. El trabajo arduo y del artista David Franco, han sido claves para que un equipo de grandes productores, editores y colaboradores en conjunto logremos ese “savoir faire”.

—¿Cómo es trabajar con David Franco?

—Trabajar con él es una agrada-



FOTOGRAFÍAS: RUBÉN GARCÍA FELICES



ble experiencia en todos los sentidos. Nos conocemos desde la adolescencia y compartimos una pasión por el trabajo. El respeto mutuo es crucial para seguir colaborando de manera efectiva y crear algo verdaderamente especial.

—Explícame en qué consiste vuestro trabajo y con qué tipos

de colaboradores normalmente trabajáis.

—Nos entusiasma lo que hacemos: comunicamos visualmente lo que las marcas quieren. Nuestra experiencia, que abarca desde producciones comerciales hasta documentales y proyectos e iniciativas con impacto social, refleja un enfoque integral que va más allá de lo estético, apostando por contenidos con propósito. Trabajamos con fotógrafos, videastas, productores, postproductores y toda una familia de colaboradores.

—¿Por qué el nombre de 13 Producciones a la agencia?

—El 13 es un número que envuelve mucha controversia, sin embargo, escogimos el nombre de 13 Producciones por el simbolismo de las fechas que lo incluyen y lo que guarda en ellas, así como sus combinaciones en varios ámbitos desde lo personal entre socios hasta lo técnico en el lenguaje de la fotografía.

—Vuestro trabajo con 13 Producciones ha sido reconocido en festivales internacionales de fotografía publicitaria...

—Nos apasionan los desafíos y siempre buscamos en ellos los mejores resultados. Nuestro trabajo en el ámbito de la publicidad ha sido reconocido con diversos premios en diferentes eventos (donde se ha destacado principalmente el gran trabajo de mi socio): The One Show Awards (New York), Cannes Lions International Festival of Creativity (Francia y México), Festival Internacional El Ojo de Iberoamérica y Círculo Creativo de México.

—Háblame sobre los documentales audiovisuales en los que participas contribuyendo con tu trabajo, con la visita a los centros correccionales juveniles de Oaxaca.

—A través de la invitación de asociaciones e instituciones de gobierno del Estado de Oaxaca a colaborar con artistas y amigos, como Marco Alfredo González, se han desarrollado proyectos artísticos altruistas. Estos esfuerzos buscan fomentar la participación de jóvenes en el arte, permitiéndoles liberar su expresión y habilidades creativas. De

este modo, se les ofrece la oportunidad de descubrir un mundo diferente que puede transformar sus vidas. Hemos llevado a cabo actividades artísticas con la pintura para realizar murales en espacios asignados por las autoridades de los reformatorios juveniles del Estado. Todo ello con su protocolo de seguridad, obteniendo un resultado óptimo y motivador para el impulso de la pintura y el arte en los menores que se encuentran rehabilitándose.

—¿Cuál es tu mejor cualidad en el mundo laboral?

—La disciplina, pues la considero fundamental para mi trabajo y la vida en general.

—¿Qué nuevos proyectos tienes para el futuro?

—El dar a conocer nuestra labor en el otro lado del planeta por medio de la fotografía y el arte. Y seguir adelante con ese proyecto expositivo que tenemos en mente mi querido Rubén.

—Creo que va a salir algo muy interesante, con ese proyecto artístico de intercambio que aún tenemos en desarrollo y que más adelante verá la luz. Yo así lo deseo. Ahora, me gustaría preguntarte por tu vínculo con Almería. ¿Qué es lo que te une a Almería y qué es lo que más te gusta de esta ciudad?

—El vínculo se establece desde el momento en que tengo la oportunidad de estar en este bello lugar. Lo que más me gusta de esta tierra es su tradición y modernidad, y la calidez de sus habitantes. Cada rincón tiene una historia que contar y un paisaje que admirar. La pasión y la alegría de su gente resultan igualmente contagiosas.

—¿Te gustaría decir algo más?

—No puedo dejar de mencionar que Almería posee una magia cautivadora que se desvela a medida que uno se sumerge en su esencia. Durante mi visita y en el marco de esta enriquecedora entrevista, he tenido la oportunidad de percibir no solo la belleza de sus paisajes y su luz incomparable, sino también la calidez de su gente y el dinamismo de su entorno profesional. Agradezco sinceramente el tiempo que me has dedicado y la cordialidad con la que me recibiste. Ha sido un placer poder conversar y compartir contigo impresiones sobre la fotografía, saliendo de este primer encuentro altamente satisfecho.

► La entrevista completa, aquí:

