

VIVIR EN ALMERÍA

PROTAGONISTA



RUBÉN GARCÍA FELICES

Artista, fotógrafo y comisario de exposiciones • www.rubengarciafelices.es

THE RIVER BAND. BANDA ALMERIENSE DE ROCK & ROLL

● El cuarteto acaba de autopublicar su segundo disco "Mil maneras" ● Diez canciones del mejor rock and roll almeriense ya disponible en Discos Caverna

"Cuatro formas de vivir y una sola de expresar los sentimientos"

El próximo viernes, 21 de febrero, a las 20:30 horas, se presenta en el Teatro Apolo (ramba Obispo Ormeri, 25) el disco de la banda almeriense The River Band, *Mil maneras*, su segundo trabajo tras *De bajo de un taburete*, editado en 2022 y que fue uno de los debuts más aplaudidos de nuestra escena rock local en los últimos años. Ahora regresan con diez nuevas canciones hechas con el corazón, cómo no, fieles a su naturaleza roquera. Qué mejor momento para juntarse de nuevo con Juan de Dios Ferre Carretero (batería y percusión), Antonio López Gutiérrez (guitarra y coros), Juan Caballero Rivas (bajo y coros) y Diego Contreras Sánchez (voz y guitarra) para saber de primera mano cómo es su último álbum.

—Hola amigos, un placer volver a conversar con vosotros. Os felicito por este nuevo disco, como ya sabéis, me ha gustado mucho. Para empezar, quería preguntaros, ¿dónde lo habéis grabado y con quién habéis contado para llevarlo a cabo?

—Diego: La grabación se la he hecho a caballo entre los estudios de LEI Music en Almería y Gárgala Records en Guádx. Para los arreglos musicales hemos contado con Andrés Do Santos y el diseño del disco y el pedazo de portada la ha elaborado Pablos Caballero, hijo de nuestro bajista Juan Caballero.

—¿Por qué el título *Mil maneras*? —Diego: El título se debe a la canción del mismo nombre, "Mil maneras", incluida en el disco. En este trabajo, como en el anterior, intentamos contar historias personales nuestras o imaginarias, incluso reivindicar ciertos valores que creemos perdidos, como en "Me hago viejo, ¿o qué?", "Recuerdo o olvidó" o también en "Confidantes".

—Antonio: "Mil maneras" es el título de uno de los temas, en cierto modo, estas dos palabras juntas vienen a ser algo como la característica de la banda, una actitud. Todo se puede contar de mil maneras, hay mil maneras de hacer algo... pero al fin y al cabo cada uno tiene que elegir la suya y ser fiel a su elección.

—En el libreto del CD, os definís y os presentáis como "cuatro almas, cuatro músicos, cuatro maneras de vivir y una forma de ex-



Lee la entrevista íntegra en la web

presar nuestros sentimientos". ¿Podéis especificarnos un poco más? ¿Qué os define como banda musical? ¿Cuál es el verdadero estilo "River"?

—Juan: Esa frase resume nuestra forma de ver la música: una manera de decir lo que sentimos, lo que pensamos, lo que nos afecta y lo que nos gusta. Pero esa manera es la conjunción del pensamiento de cuatro músicos con cuatro personalidades completamente diferentes. Creo que eso es lo boni-

“Nos define la sinceridad, el ser directos y la autenticidad en la forma de crear”

to de este proyecto. Todos aportamos, todos decidimos, todos mejoramos y todos nos divertimos.

—Diego: Somos cuatro miembros muy diferentes en cuanto a referencias musicales, influencias directas y experiencia, pero esas diferencias se han aunado en una única forma de ver o de entender la música, una simbiosis especial que da lugar a The River Band. Nos define la sinceridad, el ser directos, la autenticidad en la forma de crear. El verdadero estilo de la

banda no es otro que el rock identificable en cada uno de los temas, sencillo pero directo.

—Abrís con "Lencería por sorpresa", una canción desenfadada y muy bailable. La letra habla algo así sobre el desengaño de un amor fugaz, la compañía de las amistades y los garitos nocturnos. ¿De dónde surge la idea de esta canción y por qué este tema para iniciar el álbum?

—Diego: Este tema cuenta la historia de una cita que sale mal de inicio (la chica es sorprendida con otro chico en el garito) pero que al final, no se sabe cómo, la chica aparece en la ducha de la casa del chico de la cita fallida. Esta tema surge como una historia imaginada acompañada de un rock and roll y bañada con aires de creatividad de cada uno de nosotros. El porqué de su elección para el inicio del álbum no lo sabemos muy bien, ya que lo normal en los discos es arrancar con el tema que da título a la banda, pero somos así.

—"Dulce pasión" es otro tema que tiene una profunda relación con la concurrencia a los bares de noche y la búsqueda del afecto y el calor de una mujer. En este caso, melódico y bluesero. —Antonio: Sí, así es... y también al revés. "Dulce pasión" podría ser un tema compuesto en el calor de los bares de noche, buscando la concurrencia de una mujer...

—Diego: Este tema es el único del disco que podríamos decir que no es del conjunto del grupo. Fue compuesto por Antonio y un buen amigo suyo en su época de estudiantes en Jaén.

—Dos preguntas obligadas: ¿Por qué os habéis aventurado a lanzar un CD en la era digital? ¿La gente sigue escuchando CD físico musical?

—Antonio: Seguramente nos hemos aventurado a lanzar un CD en la era digital por la misma razón

“En mi opinión, tanta digitalización hace que se pierda la cercanía que debe existir entre el artista y su público”

que hacemos rock and roll en la era de otras músicas. Siempre queda gente que le gusta el rock y el formato físico.

—Juan de Dios: No me gustaría nada que se perdiese ese formato físico de la música. El próximo disco que hagamos será un Long Play (LP) en vinilo. Está de moda. ¿Hay algo más guay?

—Diego: Bueno, todos nuestras canciones de ambos discos se pueden escuchar en las plataformas online: Spotify, YouTube, Apple

Music, Amazon Music, etc. Nosotros también somos parte de la era digital. Pero el formato CD es un recuerdo, un algo que para nosotros amigos y seguidores les hace ilusión tener y por supuesto a nosotros también.

—Juan: En mi opinión, tanta digitalización hace que se pierda la cercanía que debe existir entre el artista (ya sea músico, pintor, fotógrafo...) y su público. Un formato físico (CD, vinilo, libro impreso, fotografía en papel, etc.) es más cálido, hace que el espectador, el lector, al tener un objeto entre sus manos, note el aliento del artista. Humaniza la obra del artista.

—Habéis autoproducido vuestros dos álbumes físicos. ¿Queréis llevar el control de lo que habéis creado o es que resulta demasiado complicado encontrar una distribuidora discográfica? ¿Cómo se distribuye y vende un CD musical por vuestra cuenta?

—Diego: En cuanto al formato físico, como bien has dicho, ya no se venden tantos discos y encontrar distribuidoras musicales está fuera de nuestro alcance. Para vender los discos al final los que se interesan son los amigos, la familia y los seguidores, que cada vez son más, y por supuesto en los conciertos. Del disco anterior sacamos unas 300 copias en dos ediciones y nos quedan muy pocas; y de *Mil maneras* hemos sacado unas 300 copias de inicio habiendo vendido ya bastantes.

—¿En qué se diferencia este disco del primero?

—Juan de Dios: Los nuevos trabajos siempre son el reflejo de una mayor madurez en composición y producción. Cada disco es una nueva etapa de la banda y muestra el crecimiento de la misma.

—Diego: Quizás en este segundo disco se note más la experiencia de una grabación en estudio que en el anterior. En cuanto al resto de cosas las canciones y las historias responden a nuestro estilo River.

—Comenzáis la gira de presentación del disco el 21 de febrero en el Teatro Apolo de Almería. ¿Podemos esperar de esta nueva gira de The River Band? ¿Y dónde más podremos veros en directo? —Juan de Dios: Ofir rock en vivo es un placer: sentir la magia de un solo de guitarra, la autenticidad de una voz y un ritmo, pero y potente de bajo y batería. Y todo sin artificios. Esto es lo que hay que esperar de The River Band. ¿Alguien da más?

—Diego: Esa va a ser nuestra carta de presentación de nuestro disco, esperemos que sea a lo grande. La vida de un músico en directo es muy bien. Por cierto, no lo dejes de hacer el último día, pues os quedaréis sin sitio. Hemos querido no cargar la agenda hasta terminar este concierto: es nuestro objetivo primordial y después vamos a publicar una pequeña gira de salas por Granada, Murcia y algún que otro lugar más.

FOTOGRAFÍA: RUBÉN GARCÍA FELICES