PROTAGONISTA

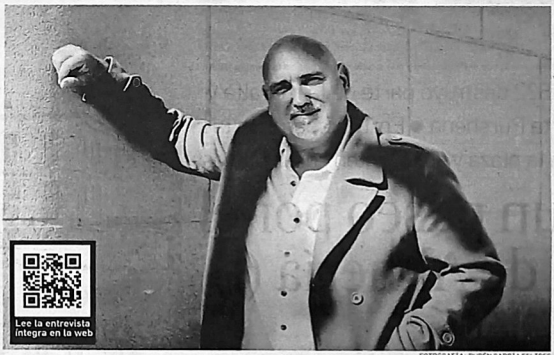
RUBÉN GARCÍA FELICES
Artista, fotógrafo y comisario de exposiciones • www.rubengarciafelices.es

MIGUEL MONTOYA. FUNDADOR Y CREADOR DE 'MÍRAME ALMERÍA'

● "Cada profesional tenemos nuestro mercado, clientes, enfoque y forma de trabajar ● El cliente nos elige según nuestras habilidades, en cercanía, trato, confianza, garantía y en profesionalidad"

"No me gusta la palabra competencia. Preferiría llamarlos colegas"

Hoy comparto con vosotros la entrevista al fotógrafo y videógrafo Miguel Montoya Sánchez (Almería, 1972). Miguel es el fundador y creador de la asociación (y ahora empresa) *MírameAlmería*, un proyecto enfocado (nunca mejor dicho) de forma profesional a la fotografía y el vídeo, que este año cumple 11 años de vida. Hasta el día de hoy han sido muchas las sesiones de retratos y fotografías en bodas, comuniones y eventos, así como también las fotografías de actividades empresariales y rodajes de spots publicitarios dirigidos a grandes empresas como *Grupo ATU, Catering Bonillo, Canal Sur, Diputación de Almería* o a distintos ayuntamientos de la provincia. Además, en sus trabajos de vídeo y producción, ha caminado en todo momento de la mano de considerables empresas como, por ejemplo, *Atlántida Media*, realizando documentales históricos o videoclips musicales para artistas (Juanma Linde, Charo López, En clave de soul, etcétera). Pero ahí no queda todo... También ha dirigido, grabado y coproducido diversos cortos y películas cinematográficas, entre ellas *Resurrección* (Artemy Curto, 2015), *La marcha del diablo* (José Enrique Martínez Moya, 2019), *Ask Before Shoot* (Miguel Montoya, 2019) y *Bendición. Sangre y nácar* (Andrés Macho, 2024). Tal es su proactividad y dedicación que, este año, Miguel Montoya ha querido expandir las actividades de *Mírame Almería*, aumentando los recursos formativos que ha ofrecido durante este pasado 2024. Pues habéis de saber que Miguel, igualmente, es formador en activo desde sus 17 años y ha impartido clases en el seno de las nuevas tecnologías e informática y desarrollado diferentes talleres tanto para empresas como para la administración pública (Atraes Andalucía, Junta de Andalucía, Cruz Roja,...). Así pues, este 2025 seguirá apostando por una formación de calidad y, es más, recompensará a aquellas empresas que han confiado en sus propuestas y actividades formativas. Un premio al "cliente excelente" que hace unas semanas pudo entregar en forma de boceto a *Atraes Andalucía* y a la *Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar*. Sin duda, Miguel Montoya ha querido reunir en *MírameAlmería* todos sus conocimientos, corazón y experiencia, para ofrecer al cliente un cóctel todo terreno (como es él), con la esperanza de que esta empresa suya siga afianzándose como un proyecto fresco, vanguardista, natural y directo en todos sus ámbitos. Por cierto, si hay otra cosa que se le da bien al polifacético Miguel es la música, habiendo sacado hasta el momento unos dos discos, La calle de los besos robados (2016) y Mi maldición (*Atlántida Music*, 2022). ¡Y es que es todo un artista!



FOTOGRAFÍA: RUBÉN GARCÍA FELICES

–Para empezar, ¿cómo surgió la idea de crear 'Mírame Almería' y qué servicios ofrece? ¿Quiénes forman la empresa?

–Este 2025 se cumplen 11 años de la creación de Mírame Almería. El proyecto surgió como asociación audiovisual para realizar contenidos de fotografía a nivel particular (sesiones de fotos a modelos y eventos varios), pero con el paso de los años ha ido creciendo y abarcando más campos como el vídeo (documentales, spots publicitarios y rodajes) y la formación. Nuestro equipo está formado por dos mujeres, Isa y Sandra, que se encargan de la grabación de recursos y apoyo, y dos hombres, Óscar, fotógrafo profesional y yo, que soy el encargado de vídeo y así como también de la formación y la postproducción. Realizamos además trabajos en colaboración con otros colegas fotógrafos, como lo son Miguel Ángel Delgado o Julio Crespo. Ahora ya no somos asociación y nuestra forma jurídica es empresa autónoma.

–La fotografía y el vídeo son tu pasión. ¿Cómo describes tu estilo fotográfico o audiovisual y qué crees que te diferencia de otros artistas de estos campos?

–Mi estilo es muy directo y lleno de improvisación, tanto en mis sesiones fotográficas como, sobre todo, en vídeo, donde suelo abarcar todo tipo de planos para la misma escena o sujeto. Soy una persona que se "mueve" y "baila" con la cámara. No me gusta lo estático. Si hay algún plano por el que mis alumnos y alumnas me recuerden o destaque es el plano aberrante o plano holandés. Mis creaciones están llenas de este tipo de recurso cinematográfico. También me encantan los planos cerrados y primeros planos. Me gusta mostrar los detalles. Como yo digo en mis clases: "Plano abierto: información. Plano cerrado: emoción"; y yo soy muy emotivo.

–¿Y cómo manejas la competencia en un mercado tan saturado como el de la fotografía y el vídeo, especialmente en un lugar como Almería?

–No me gusta la palabra competencia. Ni siquiera creo en ella, por mi forma de ser y educación. Preferiría llamarlos colegas. Pero claro, es mi punto de vista. Cuando yo necesito ayuda, sin problema llamo a colegas como los que he citado anteriormente que son con los que más relación tengo y viceversa. Considero que la competencia no es buena. Cada uno tiene su mercado, sus clientes, su enfoque y su forma de trabajar. Hay muchos factores que influyen cuando un cliente nos elige: cercanía, trato, confianza, garantía, profesionalidad,.... Creo que debemos apostar por propuestas de valor y autenticidad; ser cada uno como somos y contra eso no puede haber competencia, simplemente diversidad, y eso es lo bonito.

–Has trabajado con empresas importantes como Grupo ATU y Atlántida Media. ¿Cómo llegaste a colaborar con estas grandes empresas y cómo fue la experiencia?

–En realidad, estas grandes empresas como Grupo ATU (con la que este año voy a empezar a trabajar como responsable directo de marketing y audiovisuales), Atlántida Media, Atraes Andalucía, Cámara de Comercio, Imagine Solutions, BioSabor, Catering Bonillo o algunos ayuntamientos, se han puesto en contacto conmigo tras ver mis trabajos y en algunos casos conocer mi trayectoria. También ha pasado con artistas como Luz Negrillo, Juanma Linde o Esther Peñas, a quienes les hicimos sus videoclips. Es muy importante conocer con quién trabajas y saber qué es lo que quieren. La confianza que depositan en mí para elaborar sus proyectos, hace que mi trabajo sea más fácil, cómodo y muy personal.

–¿Cuál es la razón por la que has decidido recompensar con un premio a las empresas con las cuales has tenido un vínculo gratificante? ¿Quiénes han sido los agraciados en esta primera entrega de premios a "clientes excelentes" de Mírame Almería y qué continuidad tendrán?

–La culpa de estos premios la tienen mis amigos José Estévez (responsable de Atraes Andalucía) y Esperanza Giménez (presidenta actual de FAECTA Almería), quienes apostaron por mí y mi pasión, animándome desde el principio a desarrollar este sueño: el trabajar para mí mismo (con todo lo bueno y lo malo que ello conlleva) y, sobre todo, el valorarme como profesional. Principalmente en el campo de la formación audiovisual hay empresas que han creído firmemente en mí. En concreto, dos empresas, Atraes Andalucía y Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar (Cádiz), con quienes he impartido talleres de gran aceptación y siempre con total libertad. La verdad, me han hecho sentir muy bien y muy realizado. De ahí el resultado final, la satisfacción de los usuarios y de dichas empresas y la mía propia. Por lo que decidí agradecerles dicha confianza y buen trato con estos premios que esperamos repetir este año pero con un número mayor de empresas nominadas.

–¿Cuáles son tus ofertas formativas proyectadas para este 2025? ¿Y, en qué proyectos nuevos andas inmerso ahora?

–Las propuestas formativas que este año he presentado a empresas y ayuntamientos tienen una amplia variedad de contenido y todo actual: Competencias digitales; Búsqueda de empleo; Inteligencia artificial para todos/as; Community Manager; u Ofimática - Aplicaciones de oficina, son algunas de ellas, todas publicadas en mi página web Mírame Almería. Ahora mismo estoy centrado en la formación audiovisual y en la responsabilidad de marketing de Grupo ATU, además de estar preparando la grabación de mi tercer disco 11:11 y terminando el montaje del mediometraje de José Enrique Martínez La marcha del diablo, que no es poco.