

ALMERÍA

PROTAGONISTA



RUBÉN GARCÍA FELICES

Artista, fotógrafo y comisario de exposiciones • www.rubengarciafelices.es

AGUSTÍN GUIRADO, PROPIETARIO DE TIENDAS ERÓTICAS

● Agustín es un hábil empresario que inició su carrera montando un videoclub y que más tarde revolucionó la venta de productos eróticos en Almería, siendo un verdadero pionero en ambos campos

“He vendido muñecas hinchables de hasta 6.000 €”

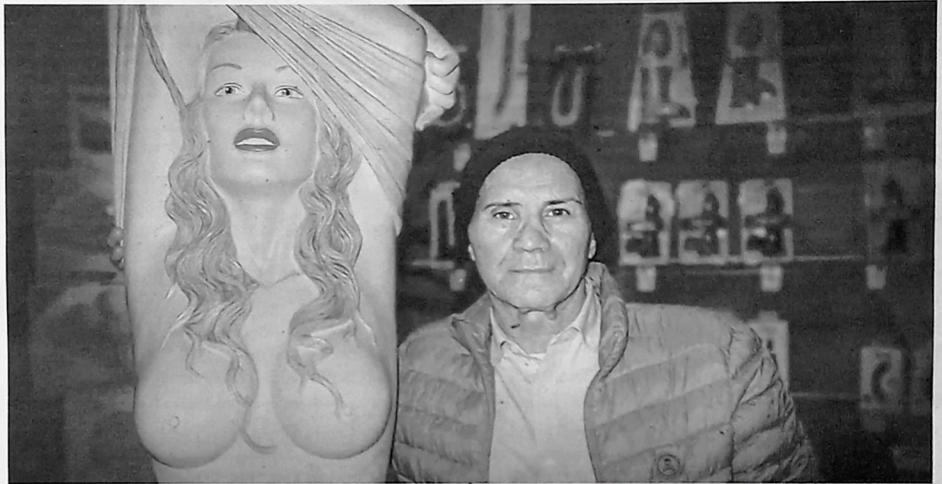
Agustín Guirado Ortiz (Almería, 1956) es propietario de las tiendas eróticas Fresa y Chocolate (Avenida del Mediterráneo, 251) y Parafarmacia Erótica (C/ Guadarrama, 47), así como también socio propietario del pub Museo Puertomaro (Avenida del Mediterráneo, 300) en Almería. He visitado Fresa y Chocolate y lo he encontrado por casualidad, y me ha contado cómo comenzó como empresario y las vicisitudes que conlleva el estar detrás del mostrador de sus dos tiendas de juguetes eróticos.

R. G. F.: ¿Me puedes contar un poco cómo comenzaste con el videoclub El Molino? ¿Y por qué abriste unas tiendas eróticas?
Agustín: En el año 1977 abrí el videoclub El Molino en la Avenida del Mediterráneo 251, Almería, y después, teniendo el videoclub, empecé con las tiendas eróticas. Tenía que asegurarme un futuro, pues sabía que los videoclubs tenían los días contados. Antes la gente iba a los videoclubs porque en los canales de televisión e Internet no había apenas entretenimientos, ni películas ni series que ver. En el videoclub tuvimos en alquiler películas en todos los formatos: VHS, Beta, Laserdisc, DVD y blu-ray. A partir de 2017, el videoclub pasó a ser una tienda de ropa de mujer que puse para mis hijas, Olga, Luz y Eva. Esta tienda, Pluchic, en 2020 se traspasó a la Avenida de la Estación y ahora la llevan solo Olga y Luz.

R. G. F.: También tienes un pub.
Agustín: Sí, el pub Museo Puertomaro en la Avenida del Mediterráneo, del que soy socio propietario desde el año 2009. En el local hay cinco empleadas, todas mujeres.

R. G. F.: Hablemos de tus dos tiendas eróticas. ¿Cuándo abrieron sus puertas por primera vez? ¿Y quiénes trabajan en ellas?
Agustín: Desde hace ya unos 28 años, Fresa y Chocolate, la lleva mi sobrino José Rull Guirado. Esta sex shop se abrió en 1996 y desde entonces él ha trabajado allí. Fue la pionera y es donde la gente se siente con más confianza a la hora de entrar, por la buena ubicación en la que se encuentra. De la Parafarmacia Erótica se ocupan mi yerno Antonio y una empleada, Dina, desde el 2007.

R. G. F.: Cuéntame un poco cómo y quiénes son vuestros clientes.
Agustín: Por regla general, las parejas son nuestros clientes más habituales, seguido de mujeres solas y por último los hombres. En cuanto a la franja de edad, tenemos clientes de edades comprendidas entre los 18 y los 80 años.
R. G. F.: ¿Y quiénes son los clientes más recatados y pudorosos? ¿Y los que más compran?



FOTOGRAFÍA: RUBÉN GARCÍA FELICES

Agustín: La gente mayor es más reservada y la joven más liberal. El ir a una sex shop ahora se ve como algo normal, no como antes que a la gente le daba vergüenza entrar, y lo hacía a escondidas. En cuanto a sexos, los hombres son un poco más recatados que las mujeres a la hora de venir. Los que más compran son las personas mayores, tanto hombres como mujeres.
R. G. F.: ¿Qué quieres decir, que ha desaparecido el tabú existente hacia los productos de sex shop?

Agustín: El tabú que había antes ya ha desaparecido, la gente viene a nuestras sex shop con más libertad y sin ninguna vergüenza, sabiendo lo que quiere.

R. G. F.: Veo que no tenéis películas pornográficas ni tampoco cabinas eróticas.

Agustín: No, hace años que dejamos de vender películas porno (ya no existe demanda) y las cabinas las quitamos hace tiempo. Eso era en el pasado.

R. G. F.: ¿Qué es lo que más se vende?

Agustín: Lo que más se vende son los succionadores de clitoris, seguido de los afrodisíacos para la estimulación del hombre incluida la erección del pene, que son estimulantes naturales, también los per-

fumes con feromonas, vibradores clitorianos y vaginales, bolas vaginales vibratorias inalámbricas con mando a distancia y las bolas chinas para ejercitar el suelo pélvico.

R. G. F.: ¿Cuál de todos los productos eróticos que habéis vendido ha sido el más caro, y el más barato?

Agustín: Yo he vendido varias muñecas hinchables (bajo pedido, no las tengo en mis tiendas) por el precio de 6.000 euros cada una. Son unas muñecas de apariencia totalmente real y con un tacto increíble, de gran calidad, que lo valen (me enseña fotos de estas muñecas en su móvil). Los productos más baratos que tenemos son los condones y los dados de posturas sexuales, que cuestan solo 3 euros.
R. G. F.: ¿Tenéis algún producto estrella? ¿Y cuáles recomendarías a una pareja?

Agustín: Sí, un pene vibrador realístico con movimiento sube y baja de una textura real e inalámbrico con mando a distancia, marca Virgite. Los juguetes que más recomendaría a las parejas son la pinta vibratoria (también de Virgite) y la lengua succionadora.

R. G. F.: ¿Y qué es lo más raro que os han pedido en la sex shop?

Agustín: Un pene con descargas

eléctricas.

R. G. F.: ¿Vendéis algún producto para luchar contra la eyaculación precoz? ¿Y para la menopausia?

Agustín: Sí. Hay hombres que vienen con problemas de eyaculación precoz y disponemos de un gel retardante muy apropiado para este tipo de trastorno sexual. Igualmente, hay muchas mujeres que empezando la menopausia tienen sequedad vaginal y en nuestras tiendas disponemos de buenos lubricantes específicos para este problema exclusivo, que junto con un gel vibrador especial intensifican la sensibilidad y pueden provocar un orgasmo muy intenso, logrando que la mujer que suele tardar en llegar al clímax consiga acortar en tiempo una explosión orgásmica en ella.

R. G. F.: ¿Los clientes os cuentan sus fantasías sexuales?

Agustín: No. más que fantasías lo que nos cuentan son sus problemas sexuales. Pero una de las fantasías que suelen tener las parejas es la de realizar juegos en la calle o en un restaurante por ejemplo, con una bolita inalámbrica. Ella se la introduce en la vagina y él con el mando a distancia le da a los botones para hacerla vibrar. Es un entretenimiento muy divertido y ex-

citante y más aún estando en un sitio público.

R. G. F.: ¿Suelen realizar sus compras en tienda física u online?

Agustín: La gente prefiere comprar más en tienda física que online. El motivo porque en la tienda les explicamos el funcionamiento de los productos, de que material están fabricados y el tipo de funcionamiento que pueden tener. Esto facilita que el cliente pueda escoger con mayor facilidad el producto o juguete sexual. No disponemos de página web de venta, solo redes sociales.

R. G. F.: De todos los modelos de la tienda, ¿qué tipo de ropa y lencería eligen más?

Agustín: Suelen pedir braguitas y sujetadores con aberturas, y trajes de fantasía como por ejemplo de colegiala, sirvienta o chica policía.

R. G. F.: ¿Qué otros servicios ofrecéis?

Agustín: La organización de despedidas de solteros/as, comidas eróticas, cualquier tipo de evento erótico. Disponemos de strippers, camareros/as eróticos/as, transformistas, etc.

R. G. F.: ¿Qué horario tienen vuestras tiendas?

Agustín: De lunes a sábado de 10 a 14 y de 17 a 21 horas.