

## **Introducción: la identidad como construcción existencial y social**

El presente catálogo contiene la exposición organizada por el Museo de Arte de Almería - Espacio 2 durante los meses julio-septiembre de 2020 y titulada "Identidades".

La publicación reúne un total de ochenta obras de diez artistas de distintos estilos y nacionalidades, en su mayoría españoles. Para la exposición se ha hecho una selección de 50 fotografías que ilustran perfectamente lo que los fotógrafos quieren reflejar sobre la identidad individual y/o social respecto a cuestiones concretas del mundo que les rodea. Se trata de una muestra del grupo fotográfico "Diez miradas", formado inicialmente en el año 2016, y compuesto actualmente por los fotógrafos Cristóbal Carretero Cassinello, Xavier Ferrer Chust, Joan Forteza, Rubén García Felices, Juan Carlos Gargiulo, Rui Morão, Manel Quiros, Ramón Siscart, Pablo Tarrero y Paz Vicente.

A través de un tema principal, el retrato, las imágenes de la muestra nos ayudan a descubrir las distintas miradas de los fotógrafos que dialogan entre sí; son imágenes realizadas en viajes o no, en unos intentos de fijar tradiciones que aún perduran o en una búsqueda de identidades perdidas o que día tras día se rehacen. Retratos de personas con ideas y valores que provienen de distintos patrones culturales propios de distintos grupos sociales. Historias que constituyen la realidad y por tanto la vida; aunque a veces la ficción también forma parte de esta búsqueda de identidad. Tal y como dijo una vez Peter Handke (pensador, escritor y dramaturgo austriaco y gran analista de nuestras sociedades contemporáneas): "La invención y la ficción son la verdad", ayudan a entrar dentro de uno mismo y a pensar la realidad.

La pandemia del coronavirus (Covid-19), que durante el tiempo transcurrido ha dejado ya cerca de 6 millones de personas contagiadas más 365.000 fallecidos en todo el mundo y que aún continúa expandiéndose (desde su comienzo en diciembre de 2019), ha llegado a nuestras vidas para recordarnos nuestra vulnerabilidad, trayendo consigo un fuerte impacto en la sociedad, una serie de cambios culturales y de consumo aún por descubrir. Vulnerabilidad ante la enfermedad y ante el poder. No ha sido necesario un Napoleón o un Hitler para que nos enteráramos. Este virus ha revelado cuán enfermos estábamos de podredumbre, de desigualdad, de inviabilidad planetaria. Ahora es tiempo de reflexionar de cómo cuidarnos a nosotros mismos y a los demás, de inculcar valores, de reconocimiento interno, y de saber quiénes somos verdaderamente. La pandemia amenaza por igual a ricos y pobres, a mansiones y hogares humildes. Sin distinción de cuna o clase. Los más vulnerables a padecer la enfermedad y a sufrir las peores consecuencias siempre son aquellos que cuentan con menos recursos. En definitiva, la clase social importa. Y mucho.

Está más que claro que vivimos una de las peores crisis económica y de identidad de la historia. La situación actual agrava la crisis que ya existía antes del Covid-19. Pese a ello, las imágenes que conforman esta inquietante exposición, nos hacen retroceder en el tiempo y nos enseñan esta situación precaria desde mucho antes de que llegara la pandemia. Y ahora, la pregunta es: cuando todo esto acabe, ¿vamos a seguir permitiendo que todo sea como antes?

Identidad en construcción, el individuo en su contexto, ser uno, ser grupo, ser. Necesitamos saber quiénes somos, para de ese modo, saber cómo y dónde encajar y ser aprobado en sociedad. Continuamente la sociedad nos manipula, y nos dice quienes somos, pero, ¿somos capaces de decidir y construir nuestra propia realidad e identidad? ¿Especialmente ahora, en tiempos del Covid-19? Los artistas se muestran preocupados por identificar lo singular, evidenciando su inquietud por la identidad en un mundo homogéneo característico de la sociedad multicultural y global.

En resumen, "Identidades" reflexiona sobre nuestra memoria, los derechos humanos, el conflicto entre la identidad personal y social, la existencia, el futuro y sobre un mundo en el que vivimos lleno de mentira. Y es que las sociedades de hoy están más amenazadas que nunca por hacer enmudecer al individuo.

El catálogo incluye textos de Juan Manuel Martín Robles (director de la Fundación de Arte Ibáñez Cosentino y director del Museo de Arte de Almería), Fernando Sánchez Fernández (fotógrafo y editor en la web Xataka Foto) y Juan Carlos Gargiulo (fotógrafo), y varios textos de diferentes autores sobre las características particulares de los trabajos de los fotógrafos para esta exposición, así como unas breves biografías de estos diez artistas.

**Rubén García Felices**

Fotógrafo y comisario de la exposición.

---

*Identidades*, Rubén García Felices (coord.), (catálogo de exposición), Ed. Ayuntamiento de Almería y Fundación de Arte Ibáñez Cosentino, colab. Diputación Provincial de Almería, Almería, 2020.